Die 2001 gegründete Hannover Marketing Gesellschaft (HMG) ist als Public-Private-Partnership konstituiert. Im Juni 2008 im Zuge der Verschmelzung mit der Hannover Tourismus GmbH wurde die Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG) gegründet.

Mit Übernahme des Maschseefestes wurde 2011 die Hannover Veranstaltungs GmbH (HVG) als hunderprozentige Tochter der HMTG gegründet. Gegenstand der HVG ist die Durchführung von Veranstaltungen zur Förderung des Tourismus in der Region Hannover.

Ziel der HMTG ist die Imageverbesserung und Stärkung der Identifikation mit dem gesamten Wirtschafts- und Lebensraum Hannover sowie die Förderung des Wirtschaftszweiges Tourismus in der Region Hannover durch eigene Tätigkeiten und Maßnahmen und in Kooperation mit Partnern. Die Bewerbung des Standortes fördert dessen Attraktivität für Studenten, Fachkräfte sowie Unternehmen.

Beteiligen Sie sich an der Hannover Marketing und Tourismus GmbH und werden Sie Partner für einen starken Standort!

Die HMTG ist offen für weitere Gesellschafter. Willkommen sind aber auch Sponsoren.