

Aufsichtsratssitzung  
HMTG/HVG 21.07.15

- TOP 1 Begrüßung
- TOP 2 Feststellung der Beschlussfähigkeit und der Tagesordnung
- TOP 3 Verabschiedung des Protokolls der 22. Aufsichtsratssitzung der HMTG & 12. Aufsichtsratssitzung der HVG
- TOP 4 Jahresabschlüsse 2014 von HMTG und HVG
- TOP 5 Gesellschafterangelegenheiten
- TOP 6 Maschseefest
- TOP 7 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Internet, Personal)
- TOP 8 Laufende Projekte
- TOP 9 Sonstiges

## Jahresabschluss zum 31. Dezember 2014 der Hannover Marketing und Tourismus GmbH

### Bericht des Abschlussprüfers

Aufsichtsratssitzung, 21. Juli 2015

Henning Scharpenberg



# Agenda

§ Auftrag und Prüfung

🔍 Rechtliche und wirtschaftliche Besonderheiten  
des Geschäftsjahres

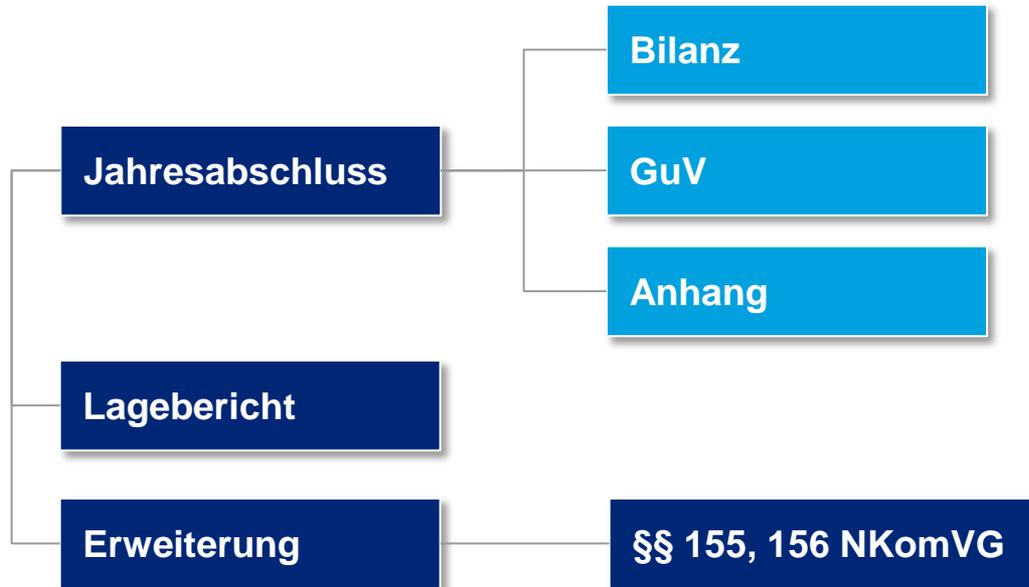
📊 Wirtschaftliche Lage der Gesellschaft

i Wesentliche Prüfungsaussagen

# § Auftrag und Prüfung

# Auftrag und Prüfung

## Auftrag



## Prüfung

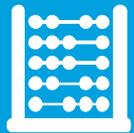
- zeitliche Durchführung: April und Mai 2015
- Prüfung unter Beachtung der Regelungen zur ordnungsgemäßen Durchführung von Abschlussprüfungen (IDW PS 201)



# Rechtliche und wirtschaftliche Besonderheiten des Geschäftsjahres

# Rechtliche und wirtschaftliche Besonderheiten des Geschäftsjahres 2014

- Positive Entwicklung der Erlöse im Veranstaltungsbereich der HVG GmbH
- Rückgang des Stammkapitals im Zeitraum 2012 bis 2014 um T€ 18 von T€ 206 auf T€ 188 mit entsprechenden Folgen für den Rückgang der „verfügbaren Mittel“. Rückgang der Leistungen aus Kooperationsverträgen im entsprechenden Zeitraum: **T€ 301**
- 2014 noch kein Einfluss aus Sponsoring – Konzept auf Finanzlage
- Der Förderverein zur Entwicklung der Region Hannover e.V. ist zum 31.12.2014 aus dem Kreis der Gesellschafter der HMTG ausgeschieden



# Wirtschaftliche Lage der Gesellschaft

# Wirtschaftliche Lage der Gesellschaft

- Bilanzierungs- und Bewertungsänderungen
- Vermögenslage
- Ertragslage
- Soll-/Ist-Vergleich Aufwendungen 2014
- Aussagen zur wirtschaftlichen Lage

# Bilanzierungs- und Bewertungsänderungen

- Keine wesentlichen Veränderungen gegenüber dem Vorjahr
- Grundsatz der Bewertungsstetigkeit gemäß § 252 HGB bei HMTG und HVG beachtet

# Vermögenslage der HMTG - Vermögen

	31.12.2014			Vorjahr			Veränderungen	
	gesamt		kurzfristig	gesamt		kurzfristig	gesamt	
	TEUR	%	TEUR	TEUR	%	TEUR	TEUR	%
Immaterielle Anlagen	38	3,3	0	55	5,0	0	-17	-30,9
Sachanlagen	44	3,7	0	46	4,1	0	-2	-4,3
Finanzanlagen	25	2,1	0	25	2,2	0	0	0,0
<b>Anlagevermögen</b>	<b>107</b>	<b>9,1</b>	<b>0</b>	<b>126</b>	<b>11,3</b>	<b>0</b>	<b>-19</b>	<b>-15,1</b>
Vorräte	39	3,3	39	49	4,3	49	-10	-20,4
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände	337	28,4	337	325	28,8	325	12	3,7
Liquide Mittel	671	56,6	671	602	53,3	602	69	11,5
Rechnungsabgrenzungsposten	32	2,7	32	28	2,5	28	4	14,3
<b>Umlaufvermögen/RAP</b>	<b>1.079</b>	<b>90,9</b>	<b>1.079</b>	<b>1.004</b>	<b>88,7</b>	<b>1.004</b>	<b>75</b>	<b>7,5</b>
	<b>1.186</b>	<b>100,0</b>	<b>1.079</b>	<b>1.130</b>	<b>100,0</b>	<b>1.004</b>	<b>56</b>	<b>5,0</b>

# Vermögenslage der HMTG - Kapital

	31.12.2014			Vorjahr			Veränderungen	
	gesamt		kurzfristig	gesamt		kurzfristig	gesamt	
	TEUR	%	TEUR	TEUR	%	TEUR	TEUR	%
Ausgegebenes Kapital	188	15,8	0	190	16,8	0	-2	-1,1
Kapitalrücklage	268	22,6	0	268	23,7	0	0	0,0
Bilanzgewinn	119	10,0	0	110	9,7	0	9	8,2
<b>Eigenkapital</b>	<b>575</b>	<b>48,4</b>	<b>0</b>	<b>568</b>	<b>50,3</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>1,2</b>
Rückstellungen	86	7,3	69	113	10,0	94	-27	-23,9
Verbindlichkeiten	373	31,5	373	326	28,8	326	47	14,4
Rechnungsabgrenzungsposten	152	12,8	152	123	10,9	123	29	23,6
<b>Fremdkapital</b>	<b>611</b>	<b>51,6</b>	<b>594</b>	<b>562</b>	<b>49,7</b>	<b>543</b>	<b>49</b>	<b>8,7</b>
	<b>1.186</b>	<b>100,0</b>	<b>594</b>	<b>1.130</b>	<b>100,0</b>	<b>543</b>	<b>56</b>	<b>5,0</b>

# Ertragslage HMTG

	2014		Vorjahr		Veränderung	
	TEUR	%	TEUR	%	TEUR	%
Umsatzerlöse	5.973	83,9	6.144	84,6	-171	-2,8
Sonstige betriebliche Erträge	1.144	16,1	1.119	15,4	25	2,2
<b>Betriebsleistung</b>	<b>7.117</b>	<b>100,0</b>	<b>7.263</b>	<b>100,0</b>	<b>-146</b>	<b>-2,0</b>
Materialaufwand	4.647	65,3	4.746	65,3	-99	-2,1
Personalaufwand	1.715	24,1	1.682	23,2	33	2,0
Abschreibungen	67	0,9	93	1,3	-26	-28,0
Erfolgsunabhängige Steuern	0	0,1	6	0,1	-6	-100,0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	674	9,5	721	9,9	-47	-6,5
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>7.103</b>	<b>99,9</b>	<b>7.248</b>	<b>99,8</b>	<b>-145</b>	<b>-2,0</b>
<b>Betriebsergebnis/</b>						
<b>Ergebnis vor Ertragsteuern</b>	<b>14</b>	<b>0,2</b>	<b>15</b>	<b>0,2</b>	<b>-1</b>	<b>-6,7</b>
<b>Ertragsteuern</b>	<b>5</b>	<b>0,1</b>	<b>6</b>	<b>0,1</b>	<b>-1</b>	<b>-16,7</b>
<b>Jahresergebnis</b>	<b>9</b>	<b>0,1</b>	<b>9</b>	<b>0,1</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>

# Ertragslage HVG

	2014		Vorjahr		Veränderung	
	TEUR	%	TEUR	%	TEUR	%
Umsatzerlöse	2.143	99,4	1.935	99,2	208	10,7
Sonstige betriebliche Erträge	14	0,6	15	0,8	-1	-6,7
<b>Betriebsleistung</b>	<b>2.157</b>	<b>100,0</b>	<b>1.950</b>	<b>100,0</b>	<b>207</b>	<b>10,6</b>
Materialaufwand	1.799	83,4	1.696	87,0	103	6,1
Personalaufwand	39	1,8	39	2,0	0	0,0
Abschreibungen	19	0,9	19	1,0	0	0,0
Sonstige betriebliche Aufwendungen	234	10,8	192	9,8	42	21,9
<b>Betriebsaufwand</b>	<b>2.091</b>	<b>96,9</b>	<b>1.946</b>	<b>99,8</b>	<b>145</b>	<b>7,5</b>
<b>Betriebsergebnis</b>	<b>66</b>	<b>3,1</b>	<b>4</b>	<b>0,2</b>	<b>62</b>	<b>&gt;100,0</b>
Steuern vom Ertrag	24	1,1	3	0,2	21	>100,0
<b>Jahresergebnis</b>	<b>42</b>	<b>1,9</b>	<b>1</b>	<b>0,1</b>	<b>41</b>	<b>&gt;100,0</b>

# *i* Wesentliche Prüfungsaussagen

# Aussagen zur wirtschaftlichen Lage

- Die HMTG und HVG haben positive Jahresergebnisse erwirtschaftet.
- Die Zahl der Gästeübernachtungen in der Landeshauptstadt Hannover auch 2014 auf einem hohen Niveau.
- Begünstigend auf die Lage der HVG wirkt sich die gute Wirtschaftslage der Bundesrepublik aus, aufgrund derer der Konsum im Inland ansteigt. Der dadurch verbesserten Erlössituation stehen erhöhte Kosten aus der Einführung des gesetzlichen Mindestlohns sowie die allgemeine Kostensteigerung im Veranstaltungsbereich gegenüber.
- Die wirtschaftliche Entwicklung der HVG ist wegen der Ausrichtung auf Veranstaltungen im Freien neben der durch die Konzepte bestimmten generellen Akzeptanz beim Publikum auch von Wettereinflüssen abhängig, die einen wesentlichen Einfluss auf den zukünftigen wirtschaftlichen Erfolg haben können.

# Prüfungsergebnisse

- Die Lagebeurteilung der Geschäftsführung ist nachvollziehbar
- Buchführung ist ordnungsgemäß; gute Zusammenarbeit mit Dienstleistern
- Jahresabschlüsse, Lageberichte und Buchführungen beider Gesellschaften entsprechen den Rechtsvorschriften; Verstöße gegen Gesetz und Gesellschaftsvertrag haben wir nicht festgestellt
- Entwicklung der Finanz- und Ertragslage, der Liquidität und der Rentabilität sind nicht zu beanstanden. Wirtschaftliche Führung der HMTG und der HVG gegeben. Unsere Prüfungsfeststellungen gemäß §§ 155 und 156 NKomVG geben keinen Anlass zu weiteren Anmerkungen
- Uneingeschränkte Bestätigungsvermerke zu den Jahresabschlüssen der HMTG und der HVG zum 31. Dezember 2014



Deloitte bezieht sich auf Deloitte Touche Tohmatsu Limited („DTTL“), eine „private company limited by guarantee“ (Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach britischem Recht), ihr Netzwerk von Mitgliedsunternehmen und ihre verbundenen Unternehmen. DTTL und jedes ihrer Mitgliedsunternehmen sind rechtlich selbstständig und unabhängig. DTTL (auch „Deloitte Global“ genannt) erbringt selbst keine Leistungen gegenüber Mandanten. Eine detailliertere Beschreibung von DTTL und ihren Mitgliedsunternehmen finden Sie auf [www.deloitte.com/de/UeberUns](http://www.deloitte.com/de/UeberUns).

Deloitte erbringt Dienstleistungen aus den Bereichen Wirtschaftsprüfung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance für Unternehmen und Institutionen aus allen Wirtschaftszweigen; Rechtsberatung wird in Deutschland von Deloitte Legal erbracht. Mit einem weltweiten Netzwerk von Mitgliedsgesellschaften in mehr als 150 Ländern und Gebieten verbindet Deloitte herausragende Kompetenz mit erstklassigen Leistungen und steht Kunden so bei der Bewältigung ihrer komplexen unternehmerischen Herausforderungen zur Seite. Making an impact that matters – für mehr als 210.000 Mitarbeiter von Deloitte ist dies gemeinsame Vision und individueller Anspruch zugleich.

Diese Veröffentlichung enthält ausschließlich allgemeine Informationen, die nicht geeignet sind, den besonderen Umständen des Einzelfalls gerecht zu werden und ist nicht dazu bestimmt, Grundlage für wirtschaftliche oder sonstige Entscheidungen zu sein. Weder die Deloitte & Touche GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft noch Deloitte Touche Tohmatsu Limited, noch ihre Mitgliedsunternehmen oder deren verbundene Unternehmen (insgesamt das „Deloitte Netzwerk“) erbringen mittels dieser Veröffentlichung professionelle Beratungs- oder Dienstleistungen. Keines der Mitgliedsunternehmen des Deloitte Netzwerks ist verantwortlich für Verluste jedweder Art, die irgendjemand im Vertrauen auf diese Veröffentlichung erlitten hat.

**zu TOP 4 Jahresabschlüsse 2014 von HMTG und HVG**

„Der Aufsichtsrat nimmt die geprüften Jahresabschlüsse 2014 von HVG und HMTG zur Kenntnis und empfiehlt sie der Gesellschafterversammlung zur Beschlussfassung.“

- TOP 1 Begrüßung
- TOP 2 Feststellung der Beschlussfähigkeit und der Tagesordnung
- TOP 3 Verabschiedung des Protokolls der 22. Aufsichtsratssitzung der HMTG & 12. Aufsichtsratssitzung der HVG
- TOP 4 Jahresabschlüsse 2014 von HMTG und HVG
- TOP 5 Gesellschafterangelegenheiten**
- TOP 6 Maschseefest
- TOP 7 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Internet, Personal)
- TOP 8 Laufende Projekte
- TOP 9 Sonstiges

# TOP 6 Maschseefest



Titel

### Programmheft

Auflage 150.000 Exemplare

Verteilung in der Region Hannover, Hamburg, Bremen, Braunschweig, Wolfsburg, Hildesheim, OWL, etc. (als Beilage in Monatsmagazinen, Gastronomie, Hotellerie, Unternehmen, Einzelhandel, etc.)



Tisch-  
reservierungen  
unter:  
**TUIPavillon.de**

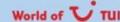
Herzlich willkommen  
am TUI Pavillon

Leckere Cocktails, stimmungsvolles Ambiente und ein traumhafter Ausblick über den Maschsee laden zum Verweilen am Nordufer ein. Urlaubsfeeling pur.

Besuchen Sie uns am TUI Pavillon mit der TUI MAGIC LIFE Theke und verbringen Sie einen Kurzurlaub mit uns. Wir freuen uns auf Sie!



TUI Deutschland GmbH · Karl-Wiechert-Allee 23 · 30625 Hannover



### Maschseefest 2015

## Willkommen zur Jubiläumsausgabe!



HANNOVER

Foto: Michael Thomas

### Ahoi, sehr geehrte Gäste aus nah und fern,

In Ihren Händen halten Sie das offizielle Programmheft zum Maschseefest 2015. Kompakt gegliedert, übersichtlich nach Veranstaltungstagen geordnet und mit einem informativen Lageplan liefert Ihnen die Hannover Veranstaltungen GmbH (HVG) als Organisatorin alle Informationen zur 30. Ausgabe dieses maritimen Sommerfestes.

1986 setzte das Maschseefest zum ersten Mal die Segel. Auch im 30. Jahr garantieren kostenlose Konzerthighlights, sportliche Aktivitäten auf dem Wasser, Tanzabende unter freiem Himmel, ein spannendes Kinderprogramm und großartige Kleinkunst ein Nonstop-Feriengedöhr für Groß und Klein. Kulinarisch verwöhnt werden Sie vom 29.7. bis 16.8. in Lounges direkt am Wasser, auf Terrassen mit Seeblick und in lauschigen Biergärten. Von leckerem Sushi über karibische Leckereien bis hin zu mexikanischen oder mediterranen Spezialitäten reicht das Angebot (siehe S. 24+25).

„Das Maschseefest hat sich in den letzten Jahren zu einem positiven Imagefaktor der Region Hannover entwickelt. 2015 freuen wir uns wieder auf Gäste aus nah und fern. Das größte Volksfest Niedersachsens hat für wirklich jeden musikalischen und kulinarischen Geschmack etwas zu bieten“, verspricht HVG-Geschäftsführer Hans Christian Nolte. „Das Jubiläum werden wir am Abend des letzten Veranstaltungstages mit Unterstützung von RADIO 21 mit einem ganz besonderen Feuerwerk feiern.“

Laden Sie sich Gäste nach Hannover ein! Ein extra Maschseefest-Erlebnispaket inklusive Übernachtungspauschale (siehe S. 6) sowie ein vergünstigtes Gruppenspecial in einem Hotel in Seenähe wecken die Lust auf eine Reise in die niedersächsische Landeshauptstadt.

Wir wünschen Ihnen und uns ein sonniges Maschseefest 2015!

#### Impressum

Herausgeber: Hannover Veranstaltungen GmbH (Vahrenwalder Str. 7, 30165 Hannover, veranstaltungen@hannover-marketing.de).  
V.i.S.d.P.: Hans Christian Nolte, Redaktion und Gestaltung: Stroetmann Verlag und Agentur GmbH (Lange Laube 22, 30159 Hannover), Druck: Printmedienpartner GmbH (Böckelerstr. 13, 31189 Hameln).  
Auflage: 150.000. Druckfehler, Irrtümer und Änderungen vorbehalten. Stand: 9.7.2015.

#### Titelfotos

Links oben: radio fm präsentiert: Johannes Oerding (31.7.) - Foto: Matthias Bothor  
Rechts oben: Antenne Niedersachsen präsentiert: Clay Crossling (9.8.) - Foto: Kevin Munkel  
Unten: RADIO 21 präsentiert: Das Feuerwerk zum Jubiläum (16.8.) - Foto: Kevin Munkel

Veranstalter:  
**HANNOVER**  
Veranstaltungen GmbH

Partner:





18/1 Großfläche

### Großflächen

450 Plakate in Hamburg, Bremen, Goslar, Bielefeld, Göttingen, Salzgitter, Wolfsburg, Herford, Braunschweig, Region Hannover

### A0-Plakate

60 Dreieckständer in Hannover



A0-Plakat

**HANNOVER**

maschseefest Hannover

**29.07. – 16.08.2015**

Buntes Programm  
auf der großen Kinderwiese

www.MASCHSEEFEST.de

Erlebnispakete jetzt buchen!  
☎ 0511 - 12345 333

Vorveranstalter: **HANNOVER** Veranstaltungsgesellschaft

Mit freundlicher Unterstützung von: **DE JOHANNITER** Aus Liebe zum Leben, **Xie-Xie**, **Pavillon**

Hannover Kids

**HANNOVER**

maschseefest Hannover

**29.07. – 16.08.2015**

www.MASCHSEEFEST.de

Vorveranstalter: **HANNOVER** Veranstaltungsgesellschaft

Mit freundlicher Unterstützung von: **antenna**, **21**, **REWE** Aus Liebe zum Leben, **Üstra**, **ASG**

Oxmox

### Anzeigen:

- Hannover Kids
- Hannover Live
- Stadtkind
- Oxmox (HH)
- Bremer
- etc.



TOP 7 Presse- und  
Öffentlichkeitsarbeit

HMTG / HVG

### Aktuelle Pressemitteilungen

Hier finden Sie aktuelle Pressemitteilungen der Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG).

suchen... 

← Zurück 1-20 | 21-40 | ...161-172 Weiter →



**PRESEMITTEILUNG HMTG**

**Geocaching: Landeshauptstadt Hannover lädt zur Weltreise durch die Region Hannover ein (26.6.15)**

Mit ihrer dritten „Ge(o)heimnisse“-Tour laden die Landeshauptstadt Hannover und die Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG) zu einer... [mehr...](#)



**Geocaching: Die Landeshauptstadt Hannover lädt zur Weltreise durch die Region Hannover ein**

Die Pressemitteilung zum Download als PDF-Datei.

Dateityp (pdf) Größe: 123,62 kB [Download](#)



**PRESEMITTEILUNG**

**Hannover (HMTG) startet Werbeoffensive für junge Menschen in den Niederlanden (22.06.2015)**

Mit einer groß angelegten Kampagne setzt die Hannover Marketing und Tourismus GmbH (HMTG) jetzt in den Niederlanden neue Akzente in der T... [mehr...](#)

### Presseausendungen in den vergangenen Monaten: Europa, USA,

Einzelländerverbreitung wie in die Niederlande: Beispiel Themen UNESCO, Hannover als Reise- und Tagungsziel für Schweizer, Werbeoffensive für junge Menschen in den Niederlanden, USA Partnerland der HannoverMesse

→ Über 25.000 Zugriffe auf diese internationalen Meldungen

→ Betreute Fernseheteams in den vergangenen Monaten: BBC, ARD, ZDF, RTL Nord, h1, NDR, SAT1

REISEN & ERLEBEN

### STÄDTE-TOUR HANNOVER

Es ist 300 Jahre her, da regierte ein Welfenkönig aus Hannover im Königreich Großbritannien. Das Adelsgeschlecht hinterließ der Landeshauptstadt von Niedersachsen eine europaweit beachtete Parkanlage. Bis heute ist sie Austragungsort vieler Spektakel – und hat endlich ihr Schloss zurück.

Text: Johannes Fahren

## Region der kurzen Wege

*Hannover ist in den vergangenen Jahren bei Touristen aus dem In- und Ausland immer beliebter geworden. Regio hat die neuesten Besuchertrends der Region aufgespürt.*

Text: Helma Schmidt

# HANNOVER

**CITY BREAKS**

The capital of Lower Saxony, this city was redesigned for the motor car. Equally easy to explore on foot, its parks, palaces and lakes are royally good, says Alex Alan.

**Why go?** More manageable than Munich, greener than Hamburg and with royal connections Frankfurt can only dream of, Hannover is the misunderstood middle child of Germany's urban centres. Art, theatre and some grand historic architecture bring colour and creativity to this bustling business hub. The beer's not bad either.

**What to do** You may be vaguely aware of a royal connection between the UK and Hannover somewhere down the line. The source of the link in fact lies down a different kind of line – northwest out of the city centre by train. The jaw-dropping grounds of Herrenhausen palace are on a scale to rival those of Versailles, and the royal gardens were the dream of Sophia of Hannover, mother of King George I. For 123 years, the Kingdoms of Great Britain and Hannover were ruled by a single monarch, and 2014 marks the 300th anniversary. A set of golden gates lead out to baroque labyrinth, Greek statues flowing past, and fountains that shoot clear above the treetops. After a look around the new museum, take the Stadtbahn back into town – you'll surface at Rickodee, the near-geographic centre, and heart of the shopping and snacking district. A couple of pretzel-fuelled paces away you'll find Hannover Opera House, a 19th-century neoclassical theatre

going at photographs of the city that look down from the ceiling. The breakfast buffet has the regular fare, but is unusually good. At Kastens Hotel Luserner (00 49 511 30440, kastens-luserner.de), rooms are luxuriously decorated, with thick pile carpets and tasteful colours. Lace bar is all dark wood and red leather – perfect for either a nightcap or just watching the world go by.

**Where to eat and drink?** The food in Hannover largely reflects the personality of its citizens: honest, loyal to tradition and best accompanied by a stain of beer. That last trait may not be true of all, but is certainly so at restaurant and brewery Meiers Lebensart, its copper fermentation tanks are polished like the engine parts of a snowroom Porsche, and the small list of beers include a chocolate-hued beer that is a perfect match for the overnight roasted duck, which is both wonderfully crispy and tender (meiers-lebensart.de). In the shadow of the striking metal structure, one of the few pre-war buildings to have survived largely intact, is the market hall. Named after The Belly of Hannover, it's where butchers, bakers, cheese mongers and grocers line up alongside coffee bars, beer stands and food stalls, serving everything from fresh-baked pizza to pasta, from seafood to sausages. It's great value, so be sure to

→ Veröffentlichungen in etwa 90 Zeitungen mit einer Gesamtauflage von 3 Mio. in 2015 zu den Themen Urlaubsregion, Kultur, Familie, Zoo über den Verbreitungsweg der Deutschen Journalisten Dienste

→ Rund 500 Veröffentlichungen in Zeitungen und auf Onlineportalen in 2015 (zzgl. lokale Berichterstattung).



KOMMT NACH HANNOVER!  
**Blogger welcome**  
Willkommen in Hannover: Ihr seid herzlich eingeladen, unsere Stadt zu entdecken – kontaktiert uns jetzt!  
[mehr...](#)  
TIPPS FÜR JUNGE LEUTE: STADTEILTIPPS - HANNOVER  
UNVERWECHSELBAR

### Blogger- und Pressereisen Trend: Junger, urbaner Tourismus

Beispiel: Stilnomaden aus Berlin 22.-25. April 2015

[www.stilnomaden.com/25h-hannover](http://www.stilnomaden.com/25h-hannover)

Virale Verbreitung über Social Media, insgesamt über 1.000 Likes und 600 Shares auf der Stilnomaden Facebook-Seite / Die Stilnomaden schrieben nach der Veröffentlichung: „45.000 Besucher in 24 Stunden, das ist neuer Tagesrekord!“

4 MAJ 2015

Vår i Hannover - 5 tips på saker att göra

När liljan kom till jorden det var i maj när göken gol sa mamma att det lyste av vårgönt och av sol.

[www.fantasiresor.se](http://www.fantasiresor.se)

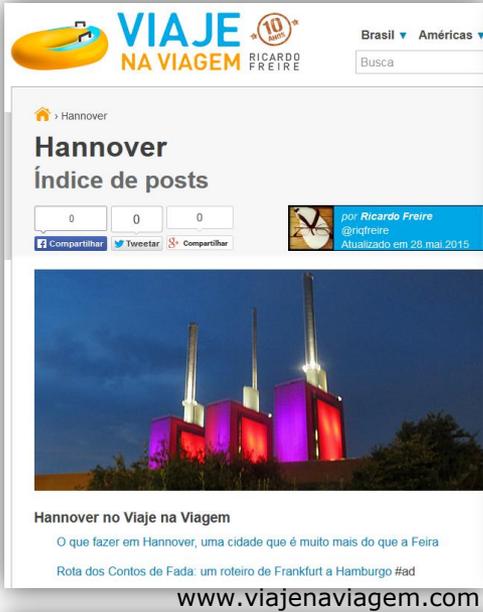
25H IN HANNOVER - AUF IN DIE UNTERSCHÄTZTE OASE

Das grünste urbane Fleckchen Deutschlands mit einem Stadtwald, gegen den der Central Park wirkt wie die begrünte Insel eines Kreisverkehrs. Ein Traum für Fahrradfahrer, in dem alle Wünsche in etwa 15 Minuten entspannt erreicht werden können. Und immerzu Musik. Aus Gullideckeln, auf den Straßen, in kleinen famosen Clubs. Die Rede ist von... Hannover. Ha, damit hättest du jetzt nicht gerechnet, oder? Schön, dass wir dich immer noch überraschen können.

Zugegeben, ich hatte den gleichen fragenden, vielleicht auch ein wenig skeptischen Gesichtsausdruck, als wir eingeladen wurden, der nordwestdeutschen Landeshauptstadt einen Besuch abzustatten. Das kurze Klischee-Besuchstermin mit seiner ergebnislosen Suche nach Berlin aus gesehen stellt Hannover so ziemlich genau die Mitte zwischen mir und meiner Heimat dar. Durchfahrtsort, Messestadt, Epizentrum des Hochdeutschen.

[www.stilnomaden.com](http://www.stilnomaden.com)

Francesca Kookt aus den Niederlanden  
[www.francescakookt.nl/eten-drinken-en-verdwalen-hannover](http://www.francescakookt.nl/eten-drinken-en-verdwalen-hannover)



Nina Hüpen-Bestendonk  
(Smaracuja) [www.smaracuja.de](http://www.smaracuja.de)  
aus Deutschland/Berlin (Oktober  
2014)

Ricardo Freire aus Brasilien  
[www.viajenaviagem.com](http://www.viajenaviagem.com) (Mai  
2014)

Hailyu Zhang aus China  
(November 2014)

Blogger aus Polen



### Blogger- und Pressereisen, FAM-Trips 2015, international

#### 28. April

Österreich / über DZT  
FAM Trip, Ruefa Reisen

#### 17.-18. Mai

USA (über die DZT)  
Carla Waldemar, Thema Kulinarik, schreibt u.a. für National Geographic Traveler (Auflage 735,000),

#### 28.-30. Mai

Schweden über 9 Städte / DZT  
Bloggereise in Rahmen der Tradition und Brauchtum Kampagne  
Pernilla Busch, Alexandra Bernvetter

#### Juni

Blogger-Reise Polen  
über TMN <http://www.znajkraj.pl/dolna-saksonia-po-niemczech-na-rowerze>

#### 19. Juni

Studienreise Polen (7 Teilnehmer) über DZT

#### 10.-12. Juni

**Spanien (DZT/Iberia Express)**  
Cinco Días (Reisebeilage Destino, erscheint wöchentlich freitags 40.000 Exemplare, 65.000 Leser, Businessprofile)  
Herr Carlos Otiniano

#### 08.-10. Juli

China (über Magic Cities)  
Mr. CUI Xiangming, u.a. Sina Blog  
<http://blog.sina.com.cn/lostinbeijing> (über 27.000 Follower)

#### 10.-12. Juli

China (über DZT/Magic Cities)  
6 Produktmanager (Beijing, Shanghai und Chengdu)  
Thema: Summer in the City - Aktiv die Stadt erleben/erkunden

#### 10. - 13. Juli

Pressereise Belgien: Thema Familienreisen  
Medien: 3 Journalisten mit ihren Kindern

De Streekkrant/dekriebelopreis.com	150.000
Het Nieuwsblad/Het Belang van Limburg/Gazet van Antwerpen	1.200.000
Ambassadeurs	120.000

#### 17.-19. Juli

Schwedische Testfamilie nach dem Besuch auf [www.barnsemester.se](http://www.barnsemester.se) berichtet (Schwedens größtes Familienreiseportal)  
[http://www.barnsemester.se/index.php?option=com\\_ptavling&Itemid=7&id=67](http://www.barnsemester.se/index.php?option=com_ptavling&Itemid=7&id=67)

#### 29.-30. Juli

Finnland (über 9 Städte)  
Marie Hietala

[www.rantapallo.fi](http://www.rantapallo.fi) – Finnlands größtes Online-Reisemagazin.

#### 37. Juli - 1. August

Niederlande (über 9 Städte)  
Fred Prium  
De Telegraaf (mit über 600.000 Exemplaren, die auflagenstärkste Zeitung in den Niederlanden)

#### 7.-9. August

Niederlande  
Blooogerreise: [www.cityzapper.nl](http://www.cityzapper.nl)  
Thema: Maschseefest

#### September

**Reiseblogger-Kollektiv über aboutcities**

#### 14.-17. September

Dänemark über 9 Städte  
Jytte Flansholm  
Sie schreibt für die größte dänische Reiseführer Serie angesiedelt im Politiken Verlag  
Projekt: Reiseführer Zentral Deutschland  
[www.politikensforlag.dk/turen-gar-til-centrale-tyskland/t-0/9788740018561](http://www.politikensforlag.dk/turen-gar-til-centrale-tyskland/t-0/9788740018561)

#### 1.- 3. Dezember

Presse- und Studienreise Dänemark  
30 Reiseveranstalter und Journalisten  
Thema: Weihnachtsmarkt

德国国家旅游局

### 跟马云去汉诺威

2015-03-19 德国国家旅游局

点击上方蓝色德国国家旅游局字样  
进入主页关注我们

14年来，马云三次参加汉诺威消费电子、信息及通信博览会（CeBIT）。历经挫折的他今年作为全球唯一受邀企业家代表，在汉诺威 CeBIT 2015开幕式做主旨演讲。马云在汉诺威“刷脸”让更多中国人开始关注汉诺威这座著名展会城市。

#### 汉诺威展览中心

每年，汉诺威IT展都会在汉诺威展览中心举行，这里也是马云三次涉涉的地方。该展览中心提供466100平方米的展览面积，设有35间会议室和大厅。最现代化的



#### 汉诺威红线 Roter Faden

汉诺威有一条著名的“红线”，这是一条画在汉诺威市中心人行道上的游览线路，沿此红线行走可以转遍城内36处景点。下面小编就给你介绍一下红线沿途的著名景点。



#### 新市政厅 Neues Rathaus



Following Jack Ma to Hannover

Über die DZT / Magic Cities  
CeBIT-Besucher Jack Ma  
berichtet über Hannover  
März 2015

<http://mp.weixin.qq.com>





Startseite > Karte > Veranstaltungskalender

More languages

Das offizielle Portal der Region und der Landeshauptstadt Hannover

Leben in der Region Hannover | Kultur & Freizeit | Wirtschaft & Wissenschaft | Tourismus | Service

Hannover.de > Service > Presse & Medien > Presseservice Hannover/Region

### Presseservice Hannover/Region

Standortinformationen Hannover/Region

**STANDORTINFORMATION PRESSE**  
**Messe- und Kongressstandort**  
 Hannover: Die Messe- und Kongress-Metropole in der Mitte Europas

Messe- & Kongressstandort

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der HMTG und HVG

WELCOME

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der HMTG und HVG

WELCOME

Pressekontakt

Hannover Marketing & Tourismus GmbH  
 Julia Seifner  
 Vahrenwalder Straße 7  
 30195 Hannover

HANNOVER. Marketing & Tourismus  
 HANNOVER. Veranstaltungs GmbH

Ausbau des Pressebereiches in Kooperation mit Hannover.de unter

**www.hannover.de/presse-hmtg**

...mit Fotos, Daten, Fakten, Portraits etc.

### Press

City of Science / Health Care | Green City / Quality of Life | Trade Fairs / Conventions | City of Culture

PRESS INFORMATION HMTG  
**City of Science / Health Care**  
 Hannover – first-class research and science location

PRESS INFORMATION HMTG  
**Hannover - The green city**  
 Hannover – green city and perfect place to live

PRESS INFORMATION HMTG  
**Trade Fairs / Conventions**  
 Hannover: the trade fair and conference venue in the heart of Europe

PRESS INFORMATION HMTG  
**Hannover - City of culture**  
 Curtain up on a fantastic cultural year in Hannover

UNESCO Creative City

Museums and Theatres

Press Information, Photos, Texts:

DOWNLOAD  
**Press Information**  
 Here you will find press information about Hannover.

DOWNLOAD  
**General texts**  
 Here you will find different press information about Hannover for downloading.

PRESS  
**Photos for downloading**  
 Here you will find images in printable resolution relating to the Hannover Region.

LET HANNOVER WIN YOU OVER  
**Why Hannover? Here are 66 good reasons!**  
 Merian travel guide author Knut Diers has gathered 66 interesting and convincing reasons...

The screenshot shows the PAZ online website with a microsite for Hannover tourism. The main headline reads "Herzlich willkommen in Hannover!" (Welcome to Hannover!). Below this, there are several sections: "Sightseeing" with "Hannovers touristische Highlights", "Freizeit und Erholung" with "Die Urlaubsregion Hannover erleben", "TIPPS & TERMINE" with "Kurztrip in die UNESCO City of Musik", "GRÜNE METROPOLE" with "Entdecken Sie die Wohn- und Lebensqualität in der grünen Metropole Hannover", and "VIELFÄLTIGES KULTURANGEBOT" with "Das Kulturangebot in Hannover ist vielfältig". The website also features a weather widget, a search bar, and various navigation links.

### Microsite „Hannover Tourismus-Spezial“/Madsack

- Microsite über Hannover mit allen Infos rund um die Themen zum Leitbild, Infos rund einen Hannover Besuch, Erlebnispakete, Hotelzimmervermittlung etc.
- Microsite in den Online-Auftritten der unterschiedlichen Tageszeitungen verankert → Nutzer/Leser blieben daher erst einmal in Ihrem gewohnten Umfeld
- Große „Bühne“ mit aktuellen Tipps und Veranstaltungen in Hannover (z.B. IdeenExpo, Maschseefest etc.)
- Zielgruppenorientierte Banner, Skyscraper etc. weisen innerhalb des Portals auf die Microsite hin

OSTSEE-ZEITUNG.de

OSTSEE-ZEITUNG.de

HOME REGION ROSTOCK MECKLENBURG VORPOMMERN NACHRICHTEN EXTRA VIDEOS BILDER ANZEIGEN

Freizeit Kreuzworträtsel Sudoku Hochschulen

Extra - Freizeit - Reisen - Hannover Tourismus

### HANNOVER

ANZEIGENSPEZIAL

Die Region Hannover – lebenswert, zentral und weitläufig

#### Herzlich willkommen in Hannover!

Eine leistungsstarke Wirtschaftsmetropole in der Mitte Europas, ein ideal vernetzter Standort dank hervorragender Mobilitätskonzepte, eine erlebnisreiche Vielfalt an Freizeitangeboten – in der Region Hannover geht all dies einher mit einer hohen und bezahlbaren Wohnraumqualität und einer deutschlandweit einmaligen Nähe zur Natur.

21.05.2015 10:41 Uhr

**GRÜNE METROPOLE**

Entdecken Sie die Wohn- und Lebensqualität in der grünen Metropole Hannover. Gärten, Parks und Zoo locken zu einem Tagesausflug, die Umlaufregion bietet zahlreiche Ziele zur Erholung. mehr

**KULTURANGEBOT**

Das Kulturangebot in Hannover ist vielfältig. Historische Bauten, Museen, Kultur in der Region, Konzerte und die berühmten Gärten in Herrenhausen. mehr

**MESESTANDORT**

Zahlreiche Messen finden in Hannover rund ums Jahr statt. Zu den bekanntesten gehört die CeBIT und die weltgrößte Industriemesse, die sich schlicht "Hannover Messe" nennt. mehr

**UNIS UND HOCHSCHULEN**

Der Wissenschaftsstandort Hannover hat einiges zu bieten. Von den zahlreichen Fakultäten gehört die Medizinische Hochschule zu den leistungsfähigsten.

ZUR BILDERGALERIE 15

Zu den unübersehbaren Zeichen für Lebensqualität zählen Kultur- und Sportereignisse auf höchstem Niveau, die großartige Museumslandschaft sowie die phantastischen Einkaufsmöglichkeiten in einer der größten

LEIPZIGER VOLKSZEITUNG

32°/16° Gewitter

NACHRICHTEN LEIPZIG REGION MITTELDEUTSCHLAND KULTUR SPORT DATENREISE SPECIALS BLOGS VIDEO FOTO IMHALT

Reise Mitteldeutschland Reise Leipzig Schlosserausflug LVZ-Reiseband Reisenews Urlaubstipps Lesereisen Reise Partner

Reise - Hannover Tourismus - Die Umlaufregion Hannover erleben

Freizeit und Erholung

### Die Urlaubsregion Hannover erleben

Mit ihrer landschaftlichen Schönheit und Weite ist die Region Hannover reich an Freizeit- und Erholungsmöglichkeiten. Wer sich gern in der Natur bewegt, auf den Spuren der Geschichte wandelt oder einfach nur die Seele baumeln lassen möchte, wird hier schnell ins Schwärmen geraten.

VORGER ARTIKEL  
Hannovers touristische Highlights

NÄCHSTER ARTIKEL  
Die Fahrradstadt Hannover

Artikel veröffentlicht Freitag, 22.05.2015 13:41 Uhr  
Artikel aktualisiert: Donnerstag, 25.06.2015 17:45 Uhr  
Quelle: HMTG

Begehrtes Ziel für Segler, Surfer, Kite-Surfer und Badegäste ist Niedersachsens größter See, das Steinhuder Meer. Auf historischen Segelbooten, den „Auswanderern“, schippern Touristen zur Insel Wilhelmstein. Am 35 Kilometer langen Rundweg bieten Aussichtstürme phantastischen Weitblick. Pferdefreunde finden ihr Paradies im Burgdorfer Land und in der Wedemarr – ob auf dem eigenen Ross, einem Leihpferd oder geteilt in der Kutsche. Wanderer zieht es auf den 405 Meter hohen Deister mit seiner grünen Pracht und vielen historischen Schätzen. Unmittelbar vor den Toren der Landeshauptstadt verwöhnen Naherholungsgebiete wie die Koldinger Seen, der Wietzpark in Isernhagen und Langerhagen oder der Altwarmbüchener See die Sinne.

Zur Bildergalerie

Wie einernes Märchenschloss thront Schloss Marienburg auf einer Bergkuppe nahe der Stadt Paternon. Die letzte Sommerresidenz der Wettinerkönige von Hannover strahlt weit ins Calenberger Land. Das prächtige Schloss im neugotischen Stil wurde Mitte des 19. Jahrhunderts von König Georg V. als Geschenk an seine Frau Marie errichtet. Besucherführungen ermöglichen spannende Blicke hinter die Kulissen. Im Sommerjahr stehen Live-Musik und Theater auf dem Programm. Kutschenrennen und ehemalige Pferdeställe

**TIPPS & TERMINE**

Kurztrip in die UNESCO City of Music planen. Erlebnisse verschauen: Die aktuelle Deliaje präsentiert Event-Highlights und Kulturereignisse sowie spannende Erlebnispakete. mehr

**GRÜNE METROPOLE**

Entdecken Sie die Wohn- und Lebensqualität in der grünen Metropole Hannover. Gärten, Parks und Zoo locken zu einem Tagesausflug, die Umlaufregion bietet zahlreiche Ziele zur Erholung. mehr

**VIELFÄLTIGES KULTURANGEBOT**

Das Kulturangebot in Hannover ist vielfältig. Historische Bauten, Museen, Kultur in der Region, Konzerte und die berühmten Gärten in Herrenhausen. mehr

**MESESTANDORT**

Zahlreiche Messen finden in Hannover rund ums Jahr statt. Zu den bekanntesten gehört die CeBIT und die weltgrößte Industriemesse, die sich schlicht "Hannover Messe" nennt. mehr

**Start:** 29. Juni 2015 auf [www.paz-online.de](http://www.paz-online.de)

- Danach folgten:
- waz-online.de (Wolfsburger Allgemeine)
  - aller-Zeitung.de (Schaumburger Nachrichten)
  - sn-online.de (Märkische Allgemeine)
  - kn-online.de (Kieler Nachrichten)
  - ostsee-zeitung.de
  - lvz.de (Leipziger Volkszeitung)



visit-hannover.com

### Zugriffszahlen www.hannover.de/tourismus

2013		2014		2015	
Januar	149.451	Januar	183.086	Januar	237.418
Februar	139.530	Februar	168.152	Februar	216.752
März	195.157	März	228.896	März	311.742
April	204.020	April	236.479	April	269.072
Mai	271.726	Mai	318.975	Mai	366.719
Juni	254.164	Juni	253.862	Juni	316.699
<b>Gesamt</b>	<b>1.214.048</b>	<b>Gesamt</b>	<b>1.389.450</b>	<b>Gesamt</b>	<b>1.718.402</b>

### Zugriffszahlen www.visit-hannover.com gesamt

2013		2014		2015	
Januar	12.289	Januar	67.867	Januar	113.777
Februar	146.002	Februar	80.252	Februar	123.787
März	67.406	März	81.986	März	151.114
April	57.290	April	44.961	April	101.513
Mai	35.975	Mai	36.841	Mai	78.934
Juni	32.717	Juni	32.628	Juni	77.864
<b>Gesamt</b>	<b>351.679</b>	<b>Gesamt</b>	<b>344.535</b>	<b>Gesamt</b>	<b>646.989</b>

## TOP 8 Laufende Projekte



Plakat

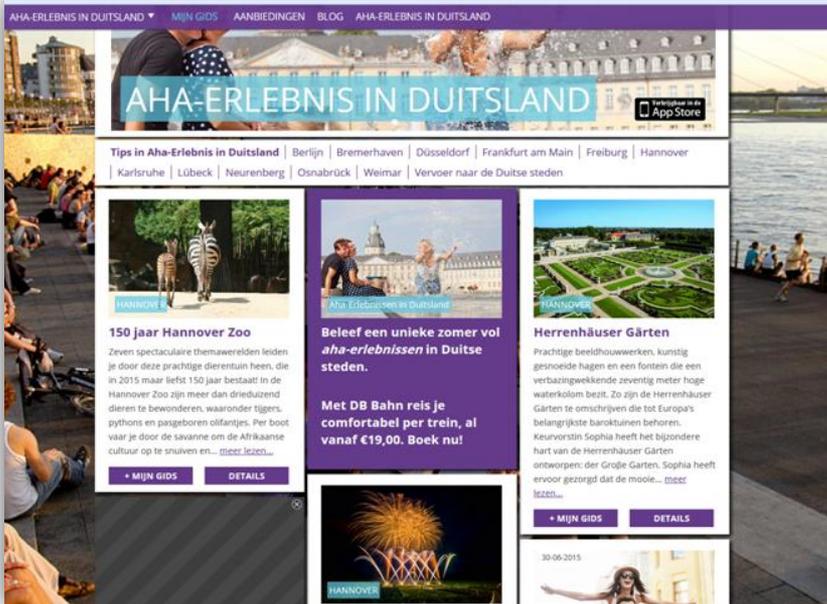
### Großflächenplakatierung

**Termin:** ab 15. Juni



In den Bahnhöfen Amsterdam, Amersfoort, Deventer und Hengelo (Bahnstrecke Amsterdam – Hannover – Berlin).

weitere 250 Plakate an der deutsch-niederländischen Grenze



<http://www.cityzapper.nl/aha-erlebnis/hannover>

### Online

Cityzapper - Städtereisen Portal  
 Aha-Erlebnis - Kooperationsprojekt von  
 Cityzapper mit DB

### Reiseportal Duitsland Reisguids



<http://www.duitsland-reisguids.nl/vakantjetips/hannover.html>



Broschüre

### **Broschüre Hannover Ronduit Uniek**

Werbeoffensive für junge Menschen in den Niederlanden

**Auflage:** 150.000 Exemplare

### **Vertrieb:**

- in ca. 100 öffentlichen Freizeiteinrichtungen in Gelderland, Utrecht, Overijssel und Flevoland
- Haushaltsdirektverteilung an relevante Zielgruppen in den Regionen Amersfoort, Apeldoorn, Arnhem, Barneveld, Doetinchen, Utrecht und Zwolle



### Anlass:

Durch die Wechselkursänderung ist Hannover für die Schweizer günstig wie nie zuvor.

### Hannover in Zürich

Zürich ist der am stärksten frequentierte Bahnhof in der Schweiz: tägl. 450.000 Personen

### Plakatierung am Hauptbahnhof in Zürich

**Termin:** Mai/Juni 2015

Begleitende Pressearbeit





Plakat

### Kooperationsprojekt mit Die\_9 Städte in Niedersachsen

Ein internationales Fachpublikum aus 45 Nationen informiert sich auf dem GTM über Deutschlands Reisedestinationen.

Termin:  
26.-28. April 2015 Erfurt/Weimar

### Zusätzliche Maßnahmen:

ca. 40 Großflächen in Erfurt und Weimar

## „Angebote für Reiseveranstalter“



Angebote für  
Reiseveranstalter

[www.HANNOVER.de/sales](http://www.HANNOVER.de/sales)



Folder

### **Broschürenset**

**Inhalt:** Informationen, Angebote, Tipps, Anreise, Highlights zu diversen touristischen Themen

**Zielgruppe:** Reiseveranstalter

**Erscheinungstermin:** April 2015

**Druckauflage:** Shell-Folder  
4.000 Exemplare (2.000 D / 2.000 GB),  
Themenblätter je 500 Exemplare

**Verteilung:** Reisemessen, Veranstalter- und Journalistengruppen, Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT), Veranstaltermailing

### HANNOVERKONGRESS

**Nicht vergessen!**

- ASKITECHNICA 08.-14.10.2016
- Showroom 16.-19.10.2016
- CeBIT 14.-19.10.2016
- Hannover Messe 21.-25.10.2016
- CeMAT 18.05.-03.06.2016
- IFA Aufzugsausstellung 22.-29.01.2016
- EuroTier 15.-19.10.2016

Schloss Herrenhausen

#### ERLEBNISRÄUME FÜR IHREN ERFOLG

Moderne Infrastruktur, zentrale Lage, einzigartige Locations, umfassender Service – die Region Hannover hat sich als bestmögliche Metropole in der Mitte Europas für Veranstaltungen aller Art etabliert. Als Schauplatz internationaler Leitmesse wie der DOMOTEX, der CeBIT, der HANNOVER MESSE, der IAA Nutzfahrzeuge oder der AGRITECHNICA bezieht Hannover seit Jahrzehnten eine Spitzenposition und unterstreicht regelmäßig die Bedeutung des Standorts als wichtiger Impulsgeber für die Wirtschaft. Ob Messen, Sport- und Musik Events oder Volksfeste – die Gastgeberqualität Hannovers sind legendär. Als Kongressstandort bietet Hannover seinen Gästen heute ein Spektrum, das alle Kapazitäten abdeckt und die außergewöhnlichsten Anforderungen erfüllt.

In über 300 Hotelbetrieben aller Klassenkategorien stehen rund 20.000 Betten für Sie bereit. Besucher Hannovers profitieren von kurzen Wegen zwischen Tagungsorten, touristischen Highlights und Verkehrsknotenpunkten. Professionelle und herliche Gastgeber verwirklichen individuelle Anforderungen und lassen Kongresse, Messen und Events zum Erfolg werden.

#### AUF KURZEN WEGEN ZU DEN HIGHLIGHTS

Tagüber wird intensiv über Fachthemen diskutiert und am Abend sorgen gemeinsame Aktivitäten bei den Feiern für den gewünschten Teamgeist. Als weiteren Service unterstützt Sie HannoverKongress bei der Gestaltung Ihres Rahmungsprogramms. HannoverKongress ist Ihr Partner für das Kongress- und Tagungsweesen der Region Hannover. Als Kongress Service Sie mit maßgeschneiderten optimalen Voraussetzungen, von der passenden Unterkunft über geschweiderten Lösungen bei der Organisation Ihrer erfolgreichen Veranstaltung, bis zum Shuttle Service.

#### PROFESSIONELL, HERZLICH, VIelfÄLTIG

Die Landeshauptstadt und die Städte und Gemeinden der Region bieten Tagungsgleiten optimale Voraussetzungen, von der passenden Unterkunft über individuelles Catering bis zum Shuttle Service.

#### HÄTTEN SIE'S GEWUSST

- Hannover hat mit 496.000m<sup>2</sup> das größte Messegelände der Welt
- In der Galerie der Herrenhäuser Gärten finden geheime Konzerte von ECHO-Gewinnern statt
- In der grünen Kuppel des Anzeiger-Hochhauses befindet sich das höchstgelegene Kino
- Sie können direkt mit dem Zug „in“ die Veranstaltungskolonie Bahnhof Leinhausen und Expobahnhof fahren.

INFORMATION & BUCHUNG: +49 511 168 458 - 37 | info@hannoverkongress.de | www.hannover.de/sales

### TRADITION & BRAUCHTUM

**Nicht vergessen!**

- Hannover Schützenfest 01.-10.09.2016
- Traditioneller Schützenwettbewerb 5.9.2016/5.9.2016
- Schorlandsummit 10.11.16/12.11./10.9.2016
- Jubiläumsmusikfest Hannover 28.8.-22.10.2016

Schützenfest Hannover

#### SCHÜTZEN MARSCH!

Wenn die Hannoveraner ihr Schützenfest feiern, dann feiern sie richtig: Zehn Tage und zehn Nächte dauert das größte Schützenfest der Welt. Volkstümlicher Trubel und ausgelassene Fröhlichkeit beherrschen das Geschehen; die Reservikoms sorgt mit unzähligen Abstraktionen für besth Laune.

#### HERRENHÄUSER GÄRTEN - GLANZVOLLE FESTE IM BAROCKEN AMBIENTE

Seit mehr als 300 Jahren sind die Herrenhäuser Gärten die beeindruckende Kulisse für glanzvolle Feste. Seitweizeit hat Hannovers Karnevalstempel hier zu prächtigen Veranstaltungen ein. Noch heute finden in den Gärten besaudeande Illustrationen, Feuerwerke, Theater und Konzerte statt.

#### PRICKELN MIT TRADITION: HANNOVERS BIERKULTUR

In Hannover ist die Geschichte des Bieres eng mit dem Bierbrauer Cord Brohnen verbunden, der im Jahre 1526 die neuere Bierbrauerei übernahm. Diese Erfindung führte zur Gründung der Gilde Brauers, dem ältesten noch bestehenden Unternehmen Hannovers. Das Brohnenhaus – hier wohnte der Bierpionier – ist heute Schenke und Restaurant im zweitältesten Fachwerkbauwerk der Stadt. Auch die berühmte Lüttje Lage, Hannovers „Jubiläumsgilch“, ist damals entstanden. Ihre eigentümliche Tränkweise lässt sich am besten auf einer Braumeister-Tour erleben. Spätestens beim Besuch des Schützenfestes kommt man an diese leuchtbröhrliche Prozedur nicht heran!

#### HÄTTEN SIE'S GEWUSST

1. Bier in die Hand nehmen
2. Bier in die Hand nehmen
3. Bier in die Hand nehmen
4. Bier in die Hand nehmen
5. Bier in die Hand nehmen
6. Bier in die Hand nehmen
7. Bier in die Hand nehmen

INFORMATION & BUCHUNG: +49 511 12345 - 333 | sales@hannover-tourismus.de | www.hannover.de/sales

### HANNOVER ROYAL

**Nicht vergessen!**

- Die Festen im Schloss Marienburg 2016 16./16./22.8./6. & 9.9.2016 28.8./16./19.8./6. & 9.9.2016-16.10.2016
- Karnevalstipische Herrenhäusern 19.-10.10.2016
- Karnevalstipische Herrenhäusern 19.-10.10.2016
- Karnevalstipische Herrenhäusern 19.-10.10.2016
- Karnevalstipische Herrenhäusern 19.-10.10.2016

Schloss Marienburg

#### DIE HERRENHÄUSER GÄRTEN – GARTENKUNST UND KULTUR AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Dieses Kleinod bayerischer Gartenkunst verankert Hannover einer außergewöhnlichen Frau: Kurstina Sophie von der Pfalz. Inspiriert durch den Sonnenkönig Ludwig XIV, ließ sie den Großen Garten Ende des 17. Jahrhunderts nach französischem Vorbild anlegen und machte ihn zu ihrem Lebenswerk. Heute genießen jährlich rund eine halbe Million Besucher das Fair dieses Barockgartens, der zu den besterhaltenen in Europa gehört. Seit 2013 bietet der Große Garten eine weitere Top-Attraktion: das neue Museum Schloss Herrenhausen lädt Gäste ein, die Vielfalt der umliegenden Schloss- und Gartenwelt in Herrenhäusern auf unterhaltsame Art zu entdecken. Die Herrenhäuser Gärten sind gleichfalls berümt für ihr vielfältiges Veranstaltungsprogramm, z. B. den Internationalen Feuerwerkerevents, die Karnevalstipische Herrenhäusern und viele weitere hochkarätige Konzerte, Musik- und Tanzaufführungen. Lassen Sie sich verzaubern! Nicht weniger sehenswert ist der Berggarten, ein botanischer Schaugarten mit rund 12.000 verschiedenen Pflanzenarten.

#### SCHLOSS MARIENBURG – EIN NEUGOTISCHER TRAUM

Der Liebe ein Denkmal gesetzt: Als König Georg V. von Hannover seiner Gemahlin, Königin Marie, Schloss Marienburg einel zum Geschenk machte, ahnte er nicht, dass sein Lebenswerk eines Tages zu den atemberaubendsten und beeindruckendsten neugotischen Baudenkmälern in Deutschland gehören würde. Erreicht aus einem Dornröschenschlaf verzaubert Schloss Marienburg bestand 1950 bis 1967) seine Besucher bis zum heutigen Tage durch seine märchenhafte Erscheinung mit seinen vielen Zimmern, Türmen und Türmen sowie durch die nahezu komplett erhaltene Inneneinrichtung. Während der Saison locken täglich Schiffsfahrten mit verschiedenen Themenwechseln, Konzerte und Veranstaltungen. Kulturnach werden Sie im Schloss Restaurant verweilt.

#### HÄTTEN SIE'S GEWUSST

- Die Hannoverischen Könige regierten 123 Jahre lang auch das Königreich Großbritannien
- Schloss Marienburg ist noch heute Stammsitz der Welfen, des ältesten Adelsgeschlechtes in Deutschland
- Der Berggarten in Herrenhäusern beherbergt eine der größten Orchideensammlungen der Welt

INFORMATION & BUCHUNG: +49 511 12345 - 333 | sales@hannover-tourismus.de | www.hannover.de/sales

HannoverKongress

Tradition & Brauchtum

Hannover Royal

## Angebote für Busreiseveranstalter 2016

HANNOVER



Angebote für  
Busreiseveranstalter

[www.HANNOVER.de/bus](http://www.HANNOVER.de/bus)



Broschüre

**Inhalt:** Gruppenarrangements, Gruppenführungen, Bausteine für Gruppen, Informationen für Busfahrer

**Zielgruppe:** Busreiseveranstalter

**Erscheinungstermin:** Mai 2015

**Druckauflage:** 2.500 Exemplare

**Verteilung:** Reisemessen, Veranstalter- und Journalistengruppen, Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT), Veranstaltermailing



Broschüre

**Inhalt:** Anreise, Pakete und Stadttouren für Einzelreisende, Gruppenarrangements, Erlebnisbausteine, Stadttouren für Gruppen, Veranstaltungshighlights 2015

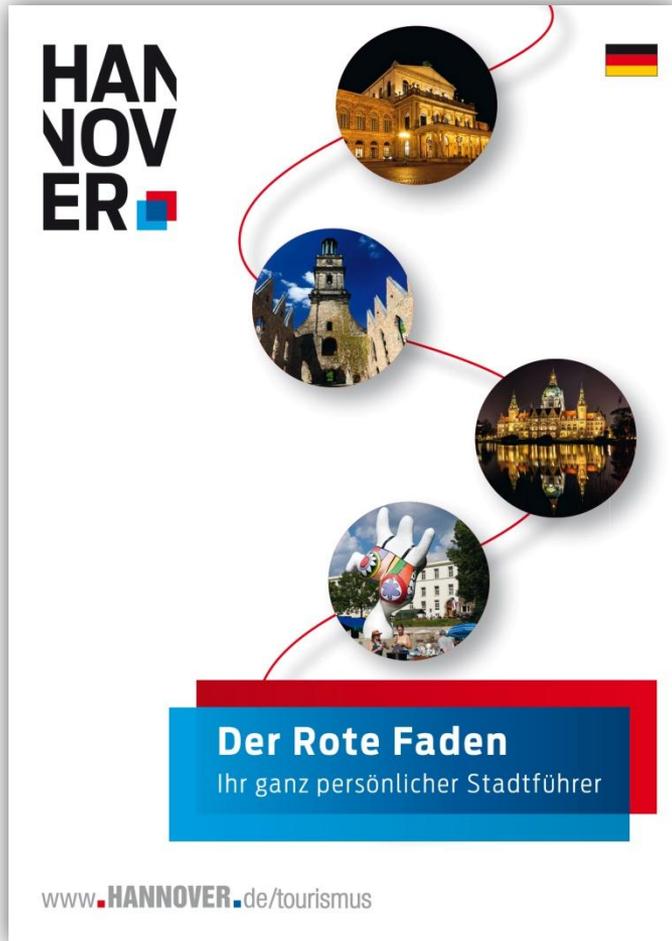
**Zielgruppe:** Einzelreisende, Vereine, private Reisegruppen, Journalisten

**Erscheinungstermin:** Dezember 2014

**Druckauflage:** 20.000 Exemplare  
(13.000 D / 7.000 GB)

**Verteilung:** Auslage Tourist Information, Versand vor Reiseantritt, Mailing an Vereine und Reisegruppen, Reisemessen, Veranstalter- und Journalistengruppen, Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)

## Broschüre „Der Rote Faden“



**Inhalt:** Informationen zu den Stationen des Roten Fadens, Geschichte Hannovers

**Zielgruppe:** Individualreisende

**Erscheinungstermin:** Juni 2015

**Druckauflage:** 28.100 Exemplare in 10 verschiedenen Sprachen

**Verteilung:** Verkauf in der Tourist Information, Infocounter Neues Rathaus, Hotels

## Neumarkierung „Der Rote Faden“



### **Komplette Nachmarkierung des Fadenverlaufs**

**Ausführung:** Anfang April 2015

- Zusätzliche Versiegelung der Markierung durch Klarlack zur Verbesserung von Sauberkeit und Haltbarkeit
- Veränderter Verlauf am Trammplatz über die neue Fußgängerampel
- Markierung verläuft jetzt über Karmarschstraße und Bahnhofstraße bis zum Bahnhofsvorplatz
- Neues Pfeil-Symbol für unmarkierte Bereiche (z. B. Baustelle am Hohen Ufer)



# HANNOVER

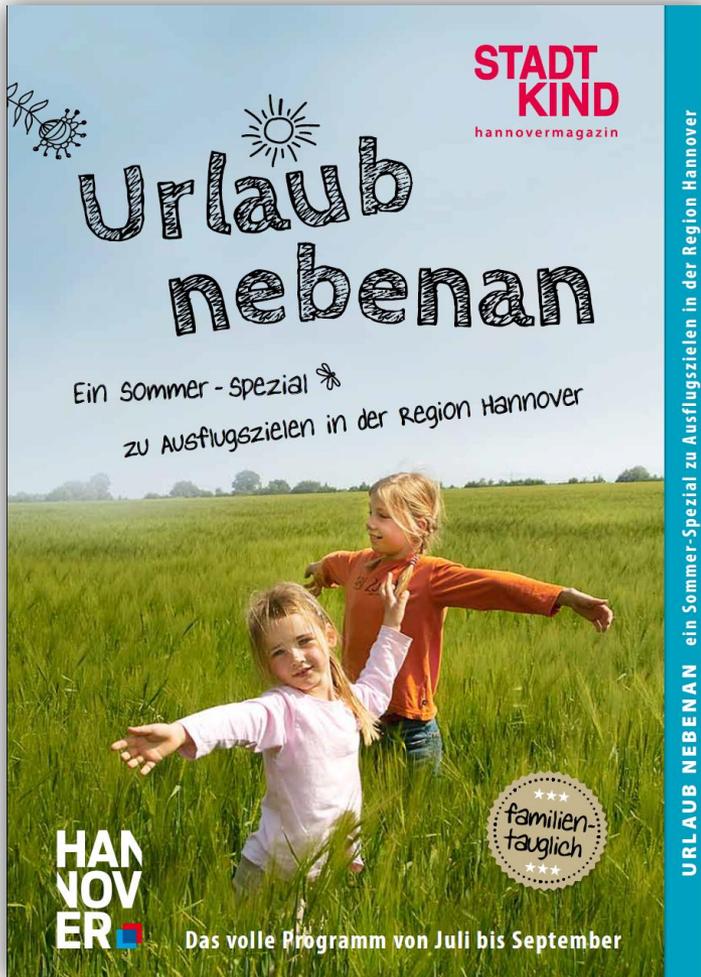
**TIPPS & TERMINE**  
SOMMER 2015

**Erscheinungstermin:** Juni 2015

**Auflage:** 1,8 Mio. Exemplare

**Verteilung:** 250 km um Hannover, als Download auf unserer Website





Broschüre

### „Urlaub nebenan“

#### Sommerferien-Beilage in Kooperation mit „Stadtkind“

Attraktive Veranstaltungen und  
Ausflugstipps für Juli bis September

**Erscheinungstermin:** Juli 2015  
**Auflage:** 25.000 Exemplare

#### Verteilung:

10.000 Exemplare über die Juli-Ausgabe  
„Stadtkind“

15.000 Exemplare über novum! ab Mitte Juli  
in der Region Hannover, Celle, Hameln  
Hildesheim, Stadthagen und Wolfsburg



Großflächenplakat

### „Urlaub nebenan“

Großflächenplakate

**Termin:**

10.07. – 20.07.2015

in rund 14 Städten im Umkreis von 60 km

(u. a. Minden, Alfeld, Bodenwerder)

sowie U-Bahnstationen in Hannover

Anzeige in der Sonderveröffentlichung „Sommer Spaß“ der BILD Zeitung (für Hamburg und Bremen)

**Erscheinungstermin:** 21.07.2015

**Auflage:** 250.000 Exemplare



Veranstaltungsprogramm

### 8. Deistertag

Sonntag, 26. April 2015

### Programmflyer (20-seitig)

**Erscheinungstermin:** April 2015

**Auflage:** 18.500 Exemplare

### Verteilung

**Auslage:** Tourist Informationen der Deisterkommunen, Tourist Information in Hannover, ca. 350 gastronomische Einrichtungen in Hannover und Region

Zusätzlich in vielen öffentlichen Einrichtungen sowie im Einzelhandel der am Deistertag beteiligten Orte

### Weitere Maßnahmen

**60 Großflächenplakate** mit Deistermotiven in 18 Städten im Umkreis von 60 km und in den U-Bahnstationen Hannovers

**Spots** im Fahrgastfernsehen der üstra

**Anzeigen:** HannoverKids, Quando

**Bannerwerbung:** Calenberger Online-News



Plakatmotiv



Plakatmotiv

## Bewerbung des Kindermusicals „Das Dschungelbuch“

**Zeitraum:** Juli 2015

Ca. 140 Großflächenplakate in der Region Hannover und im Umkreis (Celle, Braunschweig, Hildesheim, Stadthagen)

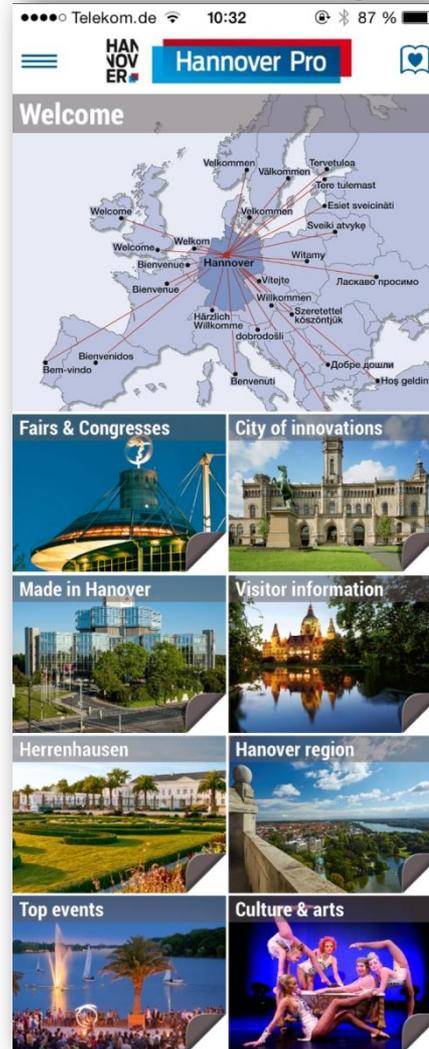
Zusätzlich: Spots im Fahrgastfernsehen der üstra

## Hannover Pro App (derzeit in 5 Sprachen)

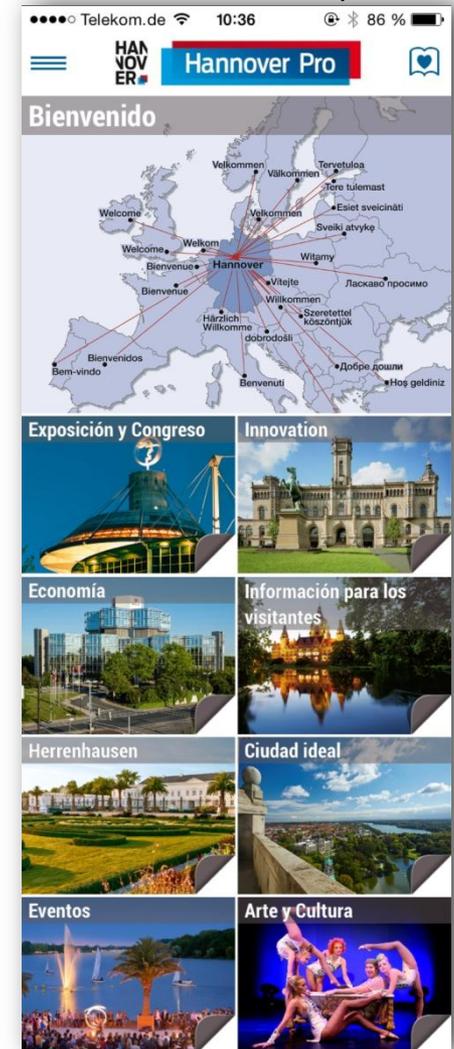
Deutsch



English



Spanish

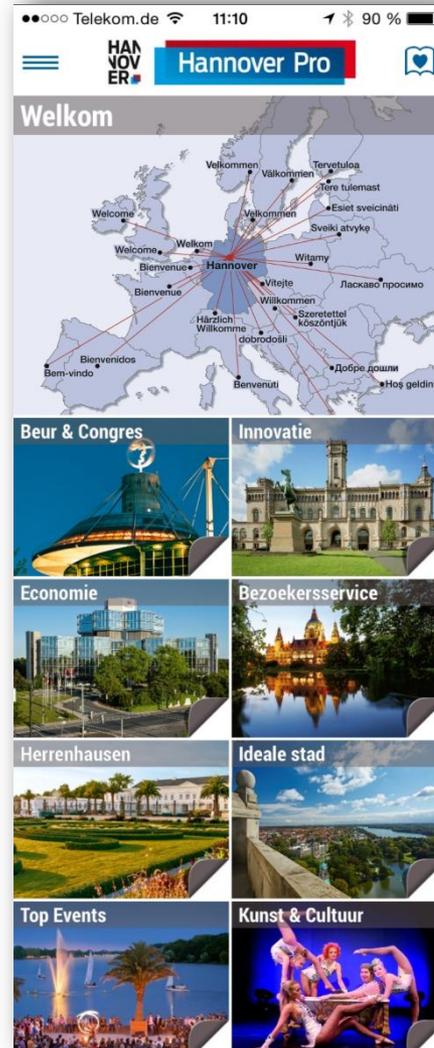


## Hannover Pro App (derzeit in 5 Sprachen)

Französisch



Niederländisch



### Hannover Pro App:

- zur Zeit in 5 Sprachen in den jeweiligen länderspezifischen iTunes und Google-Play Stores erhältlich
- weitere Sprachen in Arbeit



Plakatmotiv IMEX



Anzeige Verbändereport

## Aktivitäten 2015

### April

- Zugauslage und Plakate zur Hannover Messe
- Destinationsreport im Verbändereport
- Teilnahme an der Destinations Roadshow 2015 von Event Destinations in Berlin

### Mai

Zugauslage und Plakate zur IMEX

### Juni

Teilnahme an der „Verband&Tagung“ in Berlin

**Juli**

- Anzeige in der tagungswirtschaft (Deutsche Messe schaltet hier auch eine)
- Anzeige und kleinen Report in der working@office

**September** Anzeige und report in der „events“

### November

- Zugauslage und Plakate zur AGRITECHNICA
- Teilnahme an der IBTM in Barcelona (zusammen mit Deutscher Messe und HCC)

## 3. Ge(o)heimnisse-Tour



HANNOVER Geocaching mysteries in the Hannover region



In der Mitte Europas - in the centre of Europe



www.HANNOVER.de/geoheimnisse

Impressum  
Herausgeber: Hannover Marketing und Tourismus GmbH, Vahrenwalder Str. 7, 30165 Hannover, E-Mail: info@hannover-marketing.de, V.i.S.d.P.: Hans Christian Nolte | Redaktion: Malke Scheunemann | Konzeption und Realisation: GeheimPunkt GmbH | Text: www.con-ort.de | Gestaltung: www.team-hilkebrandt.de | Fotos: www.miraweymann.de, Michael Thomas, COPTOGRAPH/www.coptograph.com | Druck: Druckerei Marlow GmbH | Auflage: 20.000 Exemplare | Druckfehler, Irrtümer und Änderungen vorbehalten | Stand: Juni 2015

**Erscheinungstermin:** Juni 2015  
**Auflage:** 10.000 Exemplare  
**Verbreitung:** Tourist Information, Freizeiteinrichtungen, über novum in Hannover und Umkreis (2. Ring

Digitale Schnitzeljagd, bei der zwölf Caches mit internationalem Bezug aufgespürt werden können

[www.hannover.de/geoheimnisse](http://www.hannover.de/geoheimnisse)

[www.geocaching.com](http://www.geocaching.com)  
 (internationale Homepage für Geocacher)

## Internationaler Feuerwerkswettbewerb

**Ticket-Hotline**  
☎ 0511 12345 - 123

**25. Internationaler Feuerwerkswettbewerb 2015**  
Herrenhausen

www.HANNOVER.de/feuerwerk

- 16.05. ITALIEN, PyroEmotions s.r.l.
- 06.06. SPANIEN, Ricardo Caballer SA
- 22.08. FINNLAND, Suomen Ilotulitus Oy
- 05.09. PHILIPPINEN, Dragon Fireworks
- 19.09. SCHWEDEN, Göteborgs FyrverkenFabrik

Großfläche

Produktion der Flyer

170 Großflächen März/April 2015 im Umkreis von 300km um Hannover

### Besucherzahlen:

16.5.2015: 9961

6.6.2015: 11043 (ausverkauft gemeldet am 26.5.)

22.8.2015: seit 23.6. ausverkauft

Neuer [Film](#) zum Feuerwerkswettbewerb unter [www.hannover.de/feuerwerk](http://www.hannover.de/feuerwerk)

**Aktuelles**

Feuerwerk Film

**INTERNATIONALER FEUERWERKSWETTBEWERB**

**Neuer Film: Feuerwerk aus nie gesehenen Perspektiven**

Erleben Sie in diesem bisher unveröffentlichtem Video das spanische Feuerwerk aus der Vogelperspektive und lassen Sie... [mehr...](#)

**TICKETS, TEAMS, ERLEBNISPAKET: INTERNATIONALER FEUERWERKSWETTBEWERB**

© HMTG / connect-tv

## Fachkräftemarketing Raum für Innovation / Ideale Region

Das offizielle Portal der Region und der Landeshauptstadt Hannover

Leben in der Region Hannover | Kultur & Freizeit | Wirtschaft & Wissenschaft | Tourismus

Hannover.de > Fachkräfte Hannover: Work-Life-Balance

### Fachkräfte Hannover: Work-Life-Balance

**Hannover/Region**

**Work**  
Morgens Innovationen fördern...  
Herzlich Willkommen in der Region Hannover – dem idealen Platz zum Leben und Arbeiten! [mehr...](#)  
RAUM FÜR INNOVATIONEN: GESUNDHEIT SWIRTSCHAFT

**Life**  
...abends die Familie erfreuen...  
Entdecken Sie die zahlreichen und abwechslungsreichen Freizeitmöglichkeiten in der Region Hannover! [mehr...](#)

**Balance**  
...und dabei von kurzen Wegen profitieren  
Zentrale Lage, kurze Wege, ein hervorragender öffentlicher Nahverkehr – all das macht die Region Hannover so lebenswert. [mehr...](#)

**Ganztagschulen**  
Erbfolgemodell Ganztagschule: Nach der Kindergartenzzeit in der Region

**Duales System**  
Theorie und Praxis vereint: Ein duales Bildungssystem bietet

**Studieren in Hannover**  
Hier finden Studierende Informationen zum Hochschulstandort Hannover.

**Weiterbildung**  
Weiterbildung – die Vertiefung und Erweiterung von Fähigkeiten, Wissen

Fachkräftemarketing = Standortmarketing!

Die Idee der HMTG zur Umsetzung einer Standortkampagne zur Ausbildung Jugendlicher und junger Erwachsener

Content-Lieferung erfolgt durch die Region Hannover und die Landeshauptstadt Hannover

## Fachkräftemarketing Raum für Innovation / Ideale Region

Das offizielle Portal der Region und der Landeshauptstadt Hannover

Leben in der Region Hannover | Kultur & Freizeit | Wirtschaft & Wissenschaft | Tourismus

> Hannover.de > Fachkräfte Hannover: Work-Life-Balance > Work

### Work - Durchstarten in Hannover!

Ein durchlässiges, offenes Bildungssystem fördert vielfältige Bildungsmöglichkeiten. Künftige Fachkräfte werden in der Suche nach ihrem individuellen Bildungsweg bestärkt und bereits ausgebildete Fachkräfte bei ihrem Wunsch nach Um- und Weiterbildung unterstützt. Es gibt keine Sackgassen und keinen Königsweg: Eingeschlagene Routen können verlassen und neue individuelle Ziele angestrebt werden.

Es gibt viele Bildungswege, in ein erfolgreiches Arbeitsleben zu starten oder vielfältige Möglichkeiten, die Route der eingeschlagene berufliche Tätigkeit zu ändern. Doch Arbeit ist natürlich nicht gleich Arbeit: Menschen möchten nicht irgendeinen Job, sondern ein auskömmliches Einkommen und gute Arbeitsbedingungen. Beides kann man in Hannover haben.

**Haus der Wirtschaftsförderung**  
Vahrenwalder Straße 7  
30165 Hannover  
> Karte  
> Fahrplan  
> Öffnungszeiten  
> Weitere Informationen

**Ausbildung**  
Qualifizierte und motivierte Belegschaften sind ein wichtiger Standortvorteil. [mehr...](#)

**Studium**  
Die Hochschul- und Wissenschaftsstadt Hannover verfügt über ein großes Ausbildungsangebot. [mehr...](#)

**Beruf**  
Die Chancen, in Hannover eine Beschäftigung zu finden, die den eigenen Vorstellungen un... [mehr...](#)

**Fachkräfteallianz**  
Akteure und Akteurinnen aus Verwaltung, Wirtschaft und Bildung haben einen Pakt für ein... [more...](#)

**Duales System**  
Theorie und Praxis vereint: Ein durchlässiges Bildungssystem bietet vielfältige Chancen. [mehr...](#)

**Studieren ohne Abi**  
Informationen über Offene Hochschule/Studieren ohne Abitur. [mehr...](#)

**Weiterbildung**  
Weiterbildung – die Vertiefung und Erweiterung von Fähigkeiten, Wissen sowie Fertigkeit... [mehr...](#)

**Existenzgründung**  
Sie planen Ihre Existenzgründung in Hannover? Sie gehören zu den Menschen, die ihr eio... [more...](#)

Das offizielle Portal der Region und der Landeshauptstadt Hannover

Leben in der Region Hannover | Kultur & Freizeit | Wirtschaft & Wissenschaft | Tourismus

> Hannover.de > Fachkräfte Hannover: Work-Life-Balance > Balance

### Balance: Die Region Hannover – lebenswert, zentral und weltoffen

Eine leistungsstarke Wirtschaftsmetropole in der Mitte Europas, ein ideal vernetzter Standort dank hervorragender Mobilitätskonzepte, eine erlebnisreiche Vielfalt an Freizeitangeboten – in der Region Hannover geht all dies einher mit einer hohen und bezahlbaren Wohnraumqualität und einer deutschlandweit einmaligen Nähe zur Natur.

Zu den Zeichen für Lebensqualität zählen Kultur- und Sportereignisse sowie die phantastischen Einkaufsmöglichkeiten. Dabei profitieren die Bewohner von der Stadt der kurzen Wege – alle Ziele sind innerhalb kürzester Zeit zu erreichen. Überregional ist Hannover über die Autobahnen A2 und A7, das ICE-Netz der Deutschen Bahn und den Hannover Airport perfekt angebunden.

**Haus der Wirtschaftsförderung**  
Vahrenwalder Straße 7  
30165 Hannover  
> Karte  
> Fahrplan  
> Öffnungszeiten  
> Weitere Informationen

**Vereinbarkeit von Familie und Beruf**  
Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf für Frauen und Männer ist eine der großen gesel... [mehr...](#)

**Kinderbetreuung**  
Krippen, Kindergärten, Horte, Kindertagespflege, Familienzentren, Ferienbetreuung: Kin... [mehr...](#)

**Ganztagsschulen**  
Erfolgsmodell Ganztagschule: Nach der Kindergartenzeit in der Region Hannover gut vers... [mehr...](#)

**Wohnen**  
Hier finden Sie Infos zum Thema Wohnen in Hannover. [more...](#)

**Hannover - Die grüne Metropole**  
Mit den Stadtwäldern, Parks und Naherholungsgebieten ist Hannover eine der grünen Gro... [mehr...](#)

**Öffentlicher Nahverkehr**  
Wer in der Region Hannover mit dem Bus, der Stadtbahn oder einem Nahverkehrszug fährt... [mehr...](#)

**Naherholung**  
Die Natur in Stadt und Umland bietet Erholung und viele Möglichkeiten, aktiv zu werden. [mehr...](#)

**Einkaufsstadt Hannover**  
Im Einkaufsparadies des Nordens gibt es nichts, was es nicht gibt: Shoppingmeilen, Eink... [more...](#)

Aufsichtsratssitzung  
HMTG/HVG 21.07.15