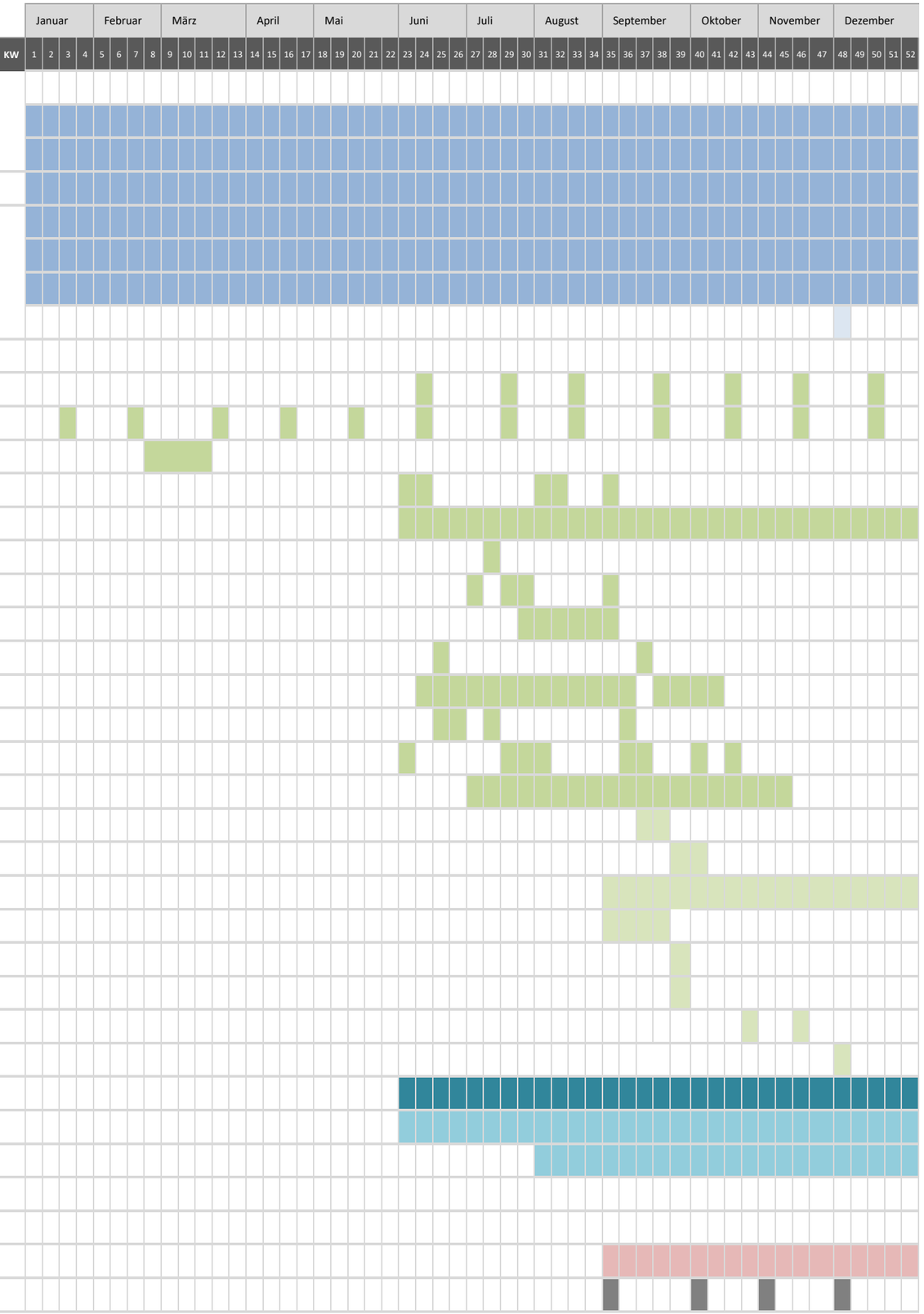
Projektplan "Hannover Kongress- und Veranstaltungsbüro"

Stand November 2021

AUFGABE	Team	START	ENDE
Standortmarketing: Kongress / Zimmervermittlung			
Pflege HannoverKongress.de	Kongress	ganzjährig	
Social Media (u,a, Facebook & LinkedIn)	Kongress	ganzjährig	
kontinuierlich im Standortmarketing	Kongress	ganzjährig	
Führung des Veranstaltungskalenders	Kongress/HCC/DMAG/ DEHOGA/HC	ganzjährig	
Systempflege/Leistungsträgerbetreuung	Kongress	ganzjährig	
Tagesgeschäft (Anfragen, etc.)	Kongress	ganzjährig	
Messeauftritte (IBTM)	Kongress & DMAG	Dezember	
Marketing/ HMTG			
Newsletter digital	HannoverKongress		
e-Letter Hannover Kongress	HannoverKongress	monatlich	
e-Magazin	HannoverKongress	Februar	März
Mailing print (Broschüre)	HannoverKongress	Juni	September
Sales Calls (Telefon)	HannoverKongress	Juni	Dezember
Mitgliedschaften Branchenverbände	HannoverKongress	Juli	
Verbände-Kampagne	HannoverKongress	Juli	August
360° Content	HannoverKongress	Juli	August
Google Ads	HannoverKongress	Juni	September
Social Media Ads (Facebook)	HannoverKongress	Juni	September
Digitale Anzeigen (Madsack)	HannoverKongress	Mai	September
Anzeigen Fachmagazine	HannoverKongress	Juni	September
Zugdominanz	HannoverKongress	Juli	November
Plakatierung Bahnhöfe	HannoverKongress	September	
Zugauslage	HannoverKongress	September	Oktober
MICE	HannoverKongress	September	in 2022
Radiowerbung	HannoverKongress	September	
The Meeting Show (Hybrid)	HannoverKongress & DMAG	September	
360° Kampagne Youtube	HannoverKongress	September	
meetGermany summits (DUS &FFM)	HannoverKongress	Oktober	November
Neuauflage Kongressbroschüre	HannoverKongress	Dezember	
Verkauf		Juni	
	Herr Schneider	Juni	
	Herr Lehmann	Juli	
Vertrieb/ NEU 2021ff.			
Aufbau Vertrieb; Frau Krabbe		März 2022	ff.
Planung Vertriebsaktiviäten		September	in 2022
Treffen "Arbeitsgruppe"		monatlich